



# Einladung

## Unternehmensethik

### Marketingtrick oder Geschäftsmodell?

**Montag, 15. September 2008, 15.00 - 17.00 Uhr**  
**Handelskammer Hamburg, Plenarsaal**  
**Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg**

Die Globalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft hat eine ganze Reihe neuer Fragen für die moralischen Standards guter Unternehmenspraxis und die moralische Verantwortung der Unternehmen aufgeworfen.

Mit dieser Veranstaltung geben wir Ihnen eine Übersicht zu den ökonomischen, rechtlichen und gesellschaftspolitischen Triebkräften der gegenwärtigen wirtschaftsethischen Diskussion. Der Hauptreferent Prof. Dr. Josef Wieland und die weiteren Teilnehmer des Podiums vermitteln Ihnen einen Einblick in konkrete Konzepte und Instrumente, um - innerhalb Deutschlands und weltweit - mit der veränderten Situation adäquat umzugehen. Problemlagen sowie unternehmensspezifische Gestaltungsmöglichkeiten für moralisch relevante Fragestellungen der Praxis werden vorgestellt und bewertet.

Die Vortragsveranstaltung mit Diskussion im Podium und Plenum ist eingegliedert in das bundesweite „Begabtenförderprogramm Wirtschaft“ von Claussen Simon | Stiftung und FOM Fachhochschule für Oekonomie & Management. Mit dem Begabtenförderprogramm Wirtschaft geben die Projektträger an Wirtschaft interessierten Oberstufenschülern die Möglichkeit, parallel zur Vorbereitung auf das Abitur erste Prüfungsleistungen im Fach Wirtschaft zu absolvieren, die bei der Fortsetzung des Studiums nach Erhalt des Abiturs voll angerechnet werden können.

### Veranstaltungsprogramm

- **Begrüßung**  
Christian Graf, Handelskammer Hamburg und Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e. V.  
Georg Joachim Claussen, Vorsitzender des Vorstands der Claussen Simon | Stiftung
- **Vortrag**  
Prof. Dr. Josef Wieland, Wirtschaftsethiker und wissenschaftlicher Direktor des Instituts für WerteManagement an der Hochschule Konstanz
- **Diskussion**  
Christian Graf, Handelskammer Hamburg und Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e. V.  
Dr. Susan Hennesdorf, Geschäftsführerin der Staples (Deutschland) GmbH  
Prof. Dr. Christoph Niehus, Professor für International Management & Economics an der FOM und Unternehmensberater  
Prof. Dr. Manuela Rousseau, Leiterin Corporate Social Responsibility Beiersdorf AG

# Unternehmensethik

## Marketingtrick oder Geschäftsmodell?

Fax-Antwort: 040/36 13 8- 533 oder per E-Mail: [Angelika.Glomsda@hk24.de](mailto:Angelika.Glomsda@hk24.de)  
bitte bis Freitag, 12. September 2008  
Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play

- Hiermit melde ich mich/melden wir uns für die Veranstaltung „Unternehmensethik“ am Montag, 15. September 2008, 15.00 - 17.00 Uhr in der Handelskammer Hamburg mit \_\_\_\_\_ Personen an.

**Die Teilnahme ist kostenlos.**

---

Name(n) / Firma / Anschrift

---

Telefon / Fax / E-Mail / Internet

---

Datum / Ort / Unterschrift

-----

### So erreichen Sie uns



#### **Bahn und Bus:**

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Buslinien Rathausmarkt: Metrobus 3/4/5/6 und Schnellbus 31/34/35/36/37

#### **Fernbahn:**

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg ca. 15 Minuten)

#### **Pkw:**

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV; Parkhäuser: Ferdinandstr. (P1), Gertrudentor (P2), Große Reichenstr. (P3), Hanse-Viertel (P4), Bleichenhof (P5), Deutsch-Japanisches Handelszentrum (P6)

#### **Koordination:**

Claudia Toussaint, Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Recht & Fair Play, Tel: 040/36 13 8 - 365, Fax: 040/36 13 8 - 533, Mail: [Claudia.Toussaint@hk24.de](mailto:Claudia.Toussaint@hk24.de), Internet: [www.hk24.de](http://www.hk24.de)