



Die Claussen-Simon-Stiftung fördert begabte junge Menschen auf den verschiedenen Etappen ihrer schulischen, akademischen, professionellen und persönlichen Entwicklung. In den Förderbereichen Wissenschaft & Hochschule, Bildung & Schule sowie Kunst & Kultur bieten wir vielfältige Stipendienprogramme und Projektförderungen für Schüler:innen, Studierende und Lehrende, Promovierende und Postdocs sowie Künstler:innen. Der Bereich Dialog & Perspektive bündelt die programmübergreifenden ideellen Förderangebote mit Seminaren, Vortragsveranstaltungen, Gesprächsreihen und anderen Dialog- und Veranstaltungsformaten. Gegründet 1982, agiert die Claussen-Simon-Stiftung seit 2012 als rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts mit Sitz in der Freien und Hansestadt Hamburg.

Wir suchen **ab sofort** eine:n

Referenten:in Kommunikation
(m/w/d, Teilzeit 60–75%; befristet auf 2 Jahre, mit Option auf Entfristung)

Wir bieten Ihnen

eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum: Sie übernehmen Aufgaben im Bereich Kommunikation, arbeiten redaktionell und bringen sich kreativ ein. Im engen Austausch mit der Bereichsleitung entwickeln Sie Konzepte und Ideen für Kommunikationsmaßnahmen und setzen diese um. Dabei sind Sie nah dran an allen Themen der Förderbereiche der Stiftung. Es erwartet Sie eine herzliche und von Teamgeist geprägte Arbeitskultur und ein schöner Arbeitsplatz an der Elbe.

Unsere Anforderungen

Sie bringen ein sehr gutes Gespür für verschiedene Zielgruppen und fachliche Kontexte mit und haben Spaß daran, Geschichten zu erzählen, kreative Formate für die Kommunikation auf verschiedenen Kanälen zu entwickeln und ansprechende Texte zu schreiben. Wir suchen eine:n aufgeschlossene:n, mitdenkende:n und motivierte:n Kolleg:in mit großem Interesse an Wissenschaft, Bildung und Kultur sowie am Förderprofil und an den Werten der Stiftung. Sie haben eine hohe Affinität zu Social Media, arbeiten sich leicht in technische Tools ein und sind umsetzungsstark. Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Öffentlichkeit und stiftungsspezifische Zielgruppen
- Mitarbeit bei der Redaktion des monatlichen Newsletters und des Stiftungsblogs „Was zählt!“
- Konzeption und Kreation von Content für die Social-Media-Kanäle der Stiftung (Instagram & LinkedIn)
- Redaktion und Pflege der Website

Sie verfügen über

- ein sehr erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor- oder Masterabschluss)
- Berufserfahrung in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus, PR oder Marketing
- eine hohe Textkompetenz und Gespür für Layout & Design
- ein hervorragendes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen und Stilsicherheit
- Know-how in der Nutzung von Content Management Systemen und Newsletter-Tools
- eine strukturierte Arbeitsweise
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, hohe Motivation sowie Gelassenheit auch bei zeitweise hohen Anforderungen
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten

Wir freuen uns über Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung **bis zum 21. Mai 2023** per E-Mail an jobs@claussen-simon-stiftung.de. Bitte nennen Sie uns darin Ihre Gehaltsvorstellungen und den möglichen Arbeitsbeginn. Wenn Sie darüber hinaus Fragen haben, melden Sie sich gern vorab. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!