

Einladung zur 10. Akademie für Oberstufenschüler »Marketing-Management reloaded« in Hamburg, 6. – 8. März 2013

Liebe Schülerinnen und Schüler,

der Termin für die neue Akademie für Oberstufenschüler rückt näher!

Wir laden Sie wieder herzlich dazu ein, die Wirtschaft etwas besser kennenzulernen. Gemeinsam mit Unternehmensvertretern und Hochschullehrern besprechen Sie diesmal während der Akademie interessante Inhalte rund um das Thema »Marketing-Management«.

Unser Angebot richtet sich an die Oberstufenschüler aller weiterführenden Schulen in Hamburg. Das ausführliche Programm finden Sie auf der Rückseite. Die Teilnahme ist für Sie selbstverständlich wieder kostenfrei.

- Durch diese Akademie erhalten Sie einen ausgezeichneten Einblick in die speziellen Fragen der Konzeption und Durchführung von Marketing-Maßnahmen und -Strategien.
- Sie werden mit Vertretern der oben genannten Projektpartner über Möglichkeiten Ihrer persönlichen Zukunftsplanung sprechen können.
- Nach erfolgreichem Abschluss der Akademie erhalten Sie ein Teilnehmerzertifikat, das Sie für Ihre künftige Bewerbung nutzen können.

Veranstaltungsort:

Universität Hamburg, Philosophenturm, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg

Die Profile der Professoren und Dozenten sowie ein Anmeldeformular finden Sie im Internet unter <http://www.afoberstufenschueler.de>. Bitte melden Sie sich online an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Sascha Armutat
Leiter Forschung & Themen
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.



Prof. Dr. Christoph Niehus
Geschäftsführer
Claussen-Simon-Stiftung

Programm der 10. Akademie für Oberstufenschüler

1. Tag: Mittwoch, 6. März 2013

08:40 – 09:00 Uhr	Begrüßung der Schüler durch Vertreter der Projektpartner	
	Burghard Ahnfeldt, Behörde für Schule und Berufsbildung, Schulaufsicht Dr. Sabine Quirrenbach, FOM Hochschule, Geschäftsführung Hamburg Dr. Sascha Armutat, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., Leiter Forschung & Themen Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung, Geschäftsführer	
09:00 – 10:15 Uhr	Does Facebook Kill Conventional Marketing? An Introduction to Marketing	Dr. Stephan Buse
10:30 – 11:45 Uhr	Die rechtlichen Grenzen des Marketing	Prof. Dr. Sönke Ahrens
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – 14:00 Uhr	Die Planung der Markenkommunikation in der digitalen Werbepraxis	Dipl.-Medienwirt Thomas Walther

2. Tag: Donnerstag, 7. März 2013

09:00 – 10:15 Uhr	Marketing für komplexe Dienstleistungen – Produktentwicklung, Preisfindung und Werbung	Dr. Christoph Stockstrom Dipl.-Kffr. Mareike Hinsch Dipl.-Kfm. Jan-Paul Lüdtkke
10:30 – 11:45 Uhr	Workshop Teil 1: Bearbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeit	Dr. Christoph Stockstrom Dipl.-Kffr. Mareike Hinsch Dipl.-Kfm. Jan-Paul Lüdtkke
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – ca. 14:00 Uhr	Workshop Teil 2: Präsentation der Gruppenergebnisse und Analyse eines Praxisfalls	Dr. Christoph Stockstrom Dipl.-Kffr. Mareike Hinsch Dipl.-Kfm. Jan-Paul Lüdtkke

3. Tag: Freitag, 8. März 2013

09:00 – 10:15 Uhr	B2B Marketing in der Praxis am Beispiel IT und Telekommunikation	Carsten Nillies
10:30 – 11:45 Uhr	Beschäftigung als Produkt – Marketingaufgaben des Personalmanagements	Dr. Sascha Armutat
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause	
12:45 – 14:00 Uhr	»Macht doch, was ihr wollt!« – Zukunft gestalten – Eine Diskussion mit den Vertretern der Projektträger	Burghard Ahnfeldt, Behörde für Schule und Berufsbildung Dr. Sabine Quirrenbach, FOM Hamburg Dr. Sascha Armutat, Deutsche Gesellschaft für Personal- führung e.V. Prof. Dr. Christoph Niehus, Claussen-Simon-Stiftung
14:30 – 15:45 Uhr	Akademie-Test	Aufsicht und Erläuterungen: Dipl.-Soz.-Päd. Sarah Köpke Prüfungsmanagement